



#SoyProvidencia

FUNDACIÓN PROVIDENCIA RENUEVA SU SITIO WEB Y REFRENDA SU COMPROMISO POR IMPULSAR EL ALTRUISMO EN MÉXICO CON UN MODELO DE *CROWDFUNDING* INNOVADOR Y TRANSPARENTE

- A través de la tecnología, Fundación Providencia busca poner el altruismo al alcance de más personas, para así seguir apoyando a diversas poblaciones vulnerables.
- La nueva versión del sitio web **providencia.org.mx** estará disponible a partir del 19 de julio y contará con una mejor experiencia de usuario.

Ciudad de México, 20 de julio de 2021.- Fundación providencia, organización sin fines de lucro y 100% altruista focalizada en recaudar donativos, voluntariados y direccionarlos de manera total y transparente a aquellas instituciones y personas que más lo necesitan, renueva su sitio web **providencia.org.mx**, un nuevo ecosistema de altruismo que estará disponible desde 19 de julio del año en curso.

Luis Marroquín, director general de Fundación Providencia informó que el nuevo sitio busca crear una mejor experiencia al donador, en especial acerca de la transparencia, pues podrá visualizar, en tiempo real, lo que se ha recaudado, lo que falta por recaudar y su nombre en la lista de donadores si así lo decidiera, además de obtener un recibo deducible de impuestos de forma automatizada y amigable.

"En esta época de nueva normalidad, con una lenta reactivación económica, hemos detectado que las donaciones y el altruismo no están en la prioridad de muchas personas, por obvias razones, sin embargo, hago un llamado a que nos solidaricemos con nuestras hermanas y hermanos de México en situación de vulnerabilidad, con la certeza de que el donativo llegará de forma completa a los beneficiarios y la tecnología es una gran aliada para ello", dijo Marroquín.

Otras de las mejoras del nuevo sitio son:

- Interfaz del usuario: menos clicks.
- Arquitectura de la navegación: mejor presentación de la información y las secciones.
- Catálogo de causas: muestra la clasificación por áreas de cada una de las iniciativas que apoya Fundación Providencia.
- Proceso ágil, sencillo y transparente para pago optimizado.
- Vínculo directo a las comunidades virtuales: redes sociales y código QR.
- Perfil de usuario: navegación personalizada por medio de la creación de una cuenta.
- Numeralía: avance de las causas y metas superadas.

“Estamos seguros de que la renovación del sitio contribuirá a que los visitantes conozcan más a fondo la importante labor que realizamos, interactúen con nosotros y puedan hacer su donativo de manera más ágil, segura y sencilla, en tiempo real y sin cobro de comisión, pues hoy más que nunca necesitamos la ayuda de la sociedad para mejorar las condiciones de vida de quienes viven en situación vulnerable, agregó Luis Marroquín.

Contacto de prensa:

CyPress, Comunicación y Prensa

www.cypresscyp.com

(5255) 3095 1553 y 2455 4239

Adriana Vázquez Yépez avazquez@cypresscyp.com / Miguel Ramírez-Vergara mramirez@cypresscyp.com